

Формируем фонд литературы для молодёжи: источники, приоритеты, рейтинги

Анастасия Ильина, помощник директора по формированию библиотечного фонда РГБМ



Книжный рынок

- в России за 2022 год было выпущено почти 110 000 названий книг и брошюр
- большую часть изданных книг составляют новые издания (почти 94 000)
- чаще всего молодёжь интересуется художественной литературой и литературой нон-фикшн



<https://www.kp.ru/afisha/msk/yarmarki/knizhnyj-festival-krasnaya-ploshhad/>



Издательства

АСТ

- художественная литература: Neoclassic, Corpus, «Жанры», «Астрель-СПБ», «Редакция Елены Шубиной», Mainstream, издательский дом «Ленинград», NoSugar Books
- прикладная литература: «Времена», «Кладезь», ОГИЗ, «Прайм-Еврознак», Lingua, «Межиздат», «Лед»
- детская литература: «Малыш», «Астрель», «Планета знаний», «Аванта», «Вилли Винки», Wonder Books

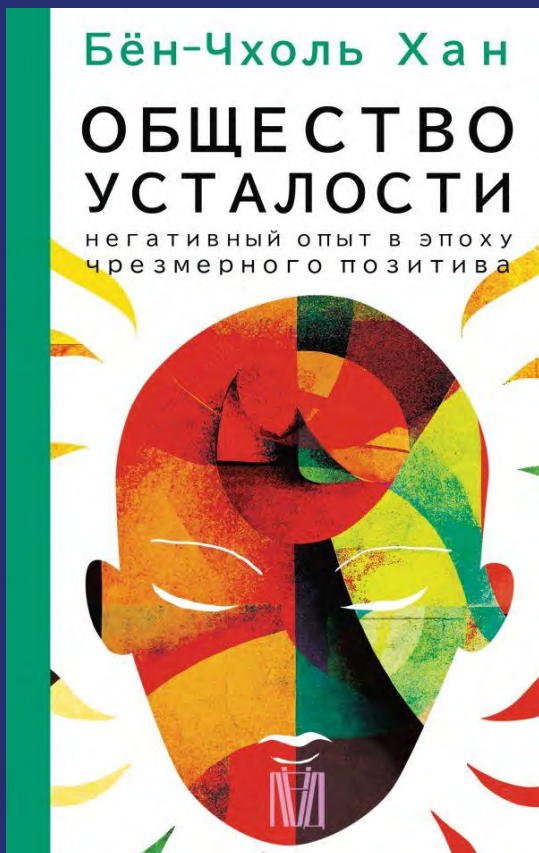


NoSugar Books



NO SUGAR
BOOKS

Лёд



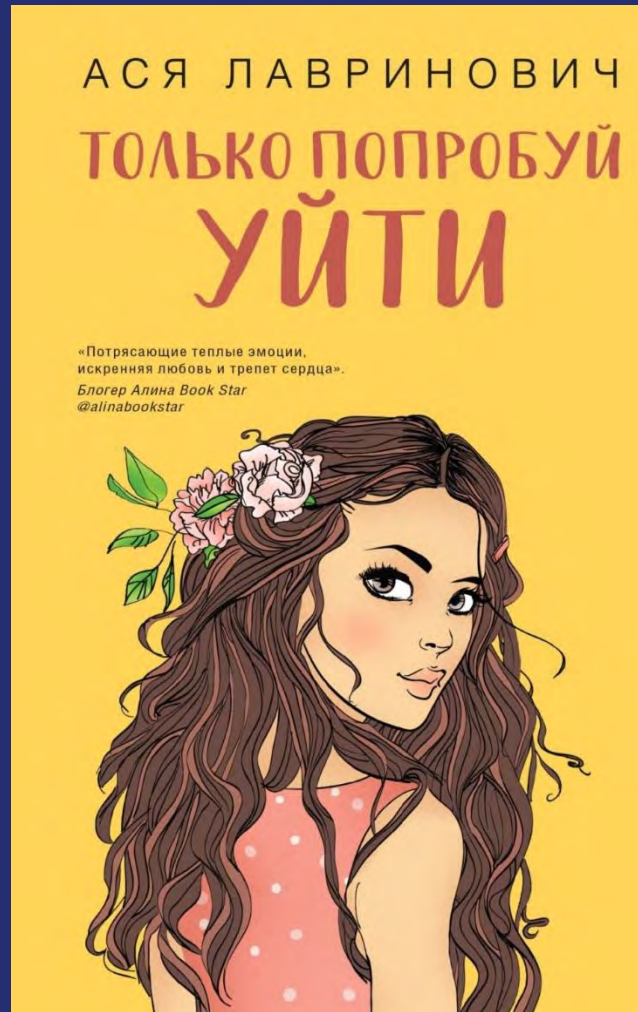
Издательства

ЭКСМО

- художественная литература: Inspiria, Fanzon, Like Book, «Комильфо»
- прикладная литература: «Бомбора», «Одри», «ХлебСоль», «Арте», «Медпроф»
- детская и подростковая литература: Freedom, «Эксмодетство»



Like Book



Бомбора

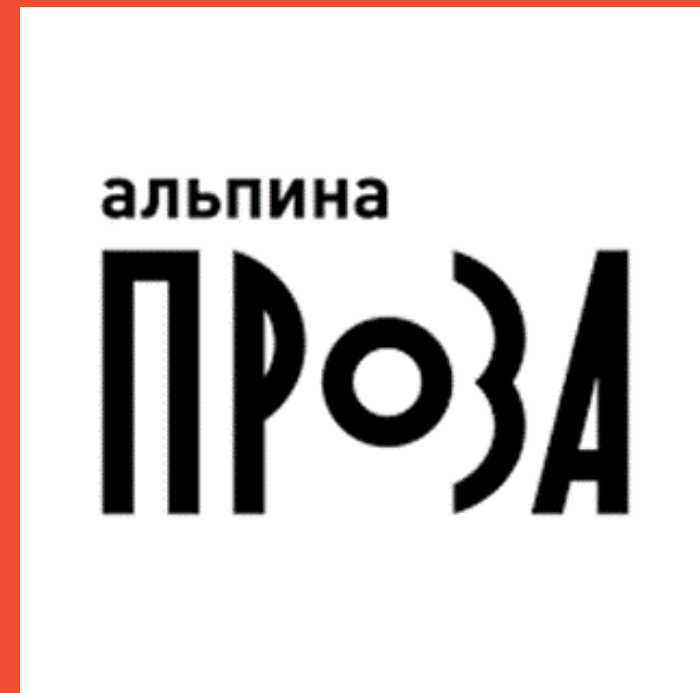
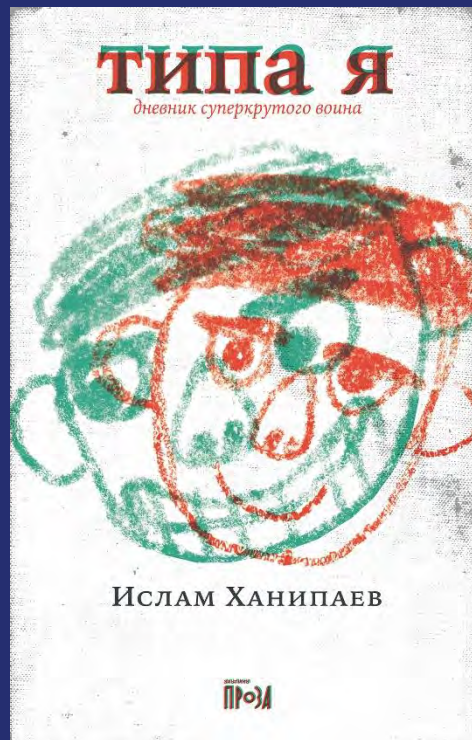


Молодёжная литература

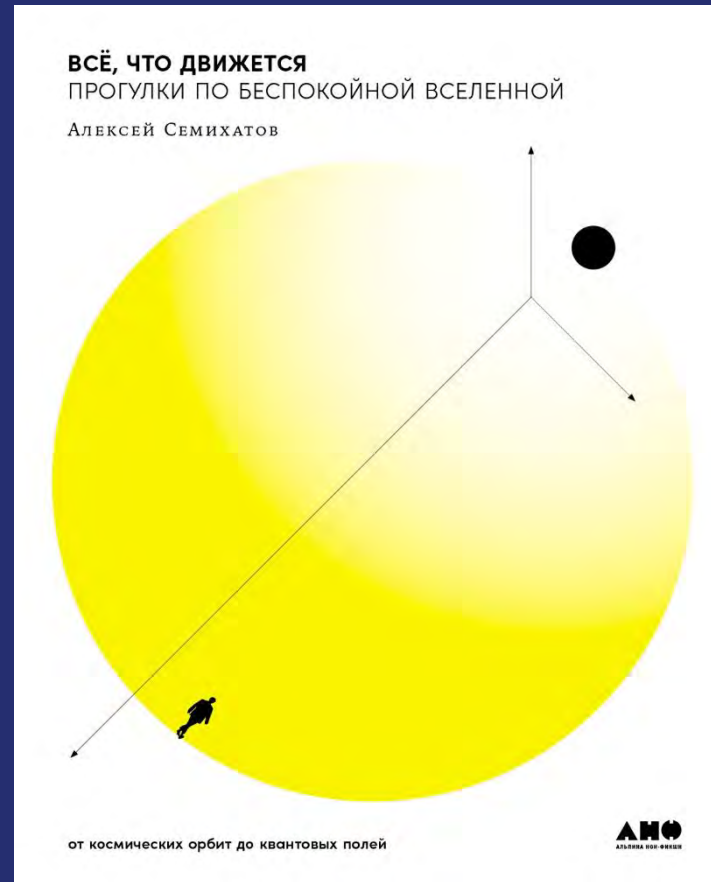
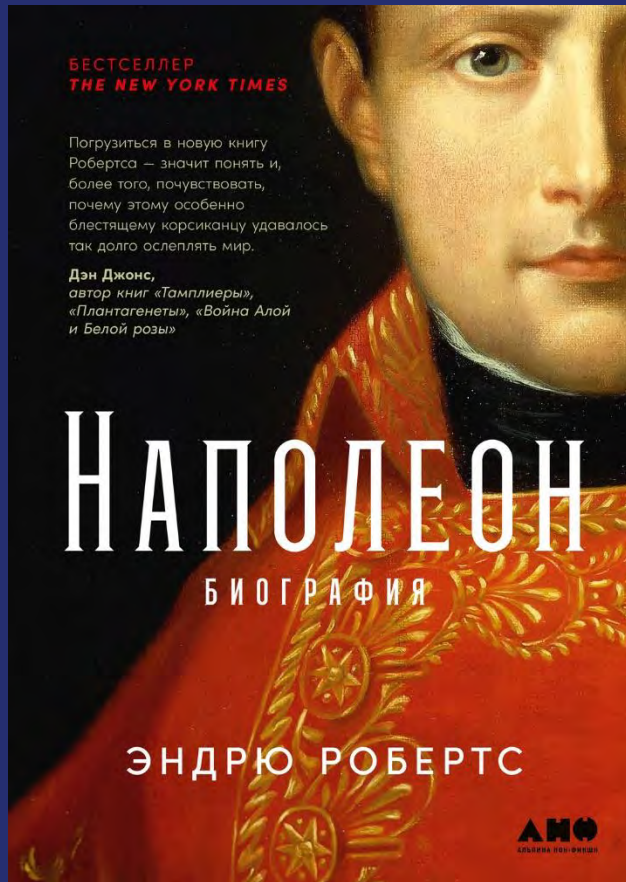
- Young Adult
- «молодые взрослые»
- направление, рассчитанное на возраст 12-20 лет, но чётко выраженной верхней границы не существует



Альпина.Проза



Альпина нон-фикшн



МИФ



МИО∞

Издательства

- информация об авторе
- аннотация
- ознакомительный фрагмент
- подборки
- серии
- возрастные ограничения



Книжные магазины

- топ продаж
- подборки
- ОТЗЫВЫ
- ознакомительные фрагменты книги



сеть книжных магазинов

Буквоед

Лабиринт

Рейтинги и отзывы

- телеграм каналы
- блогеры
- LiveLib
- Литрес



Литературные премии

- Ясная Поляна
- Большая книга
- Просветитель
- Новые Горизонты
- Премия Читателя



ПРЕМИЯ
ЧИТАТЕЛЯ



Вывод

При формировании фонда для молодёжи следует ориентироваться на:

- актуальность тематики для молодой аудитории;
- литературу различных направлений и жанров;
- анализ информации о самой книге, авторе и издательстве;
- использование различных платформ и источников для анализа;
- коммуникацию с читателями, коллегами и вашим дружеским кругом;
- вашу личную профессиональную оценку.

